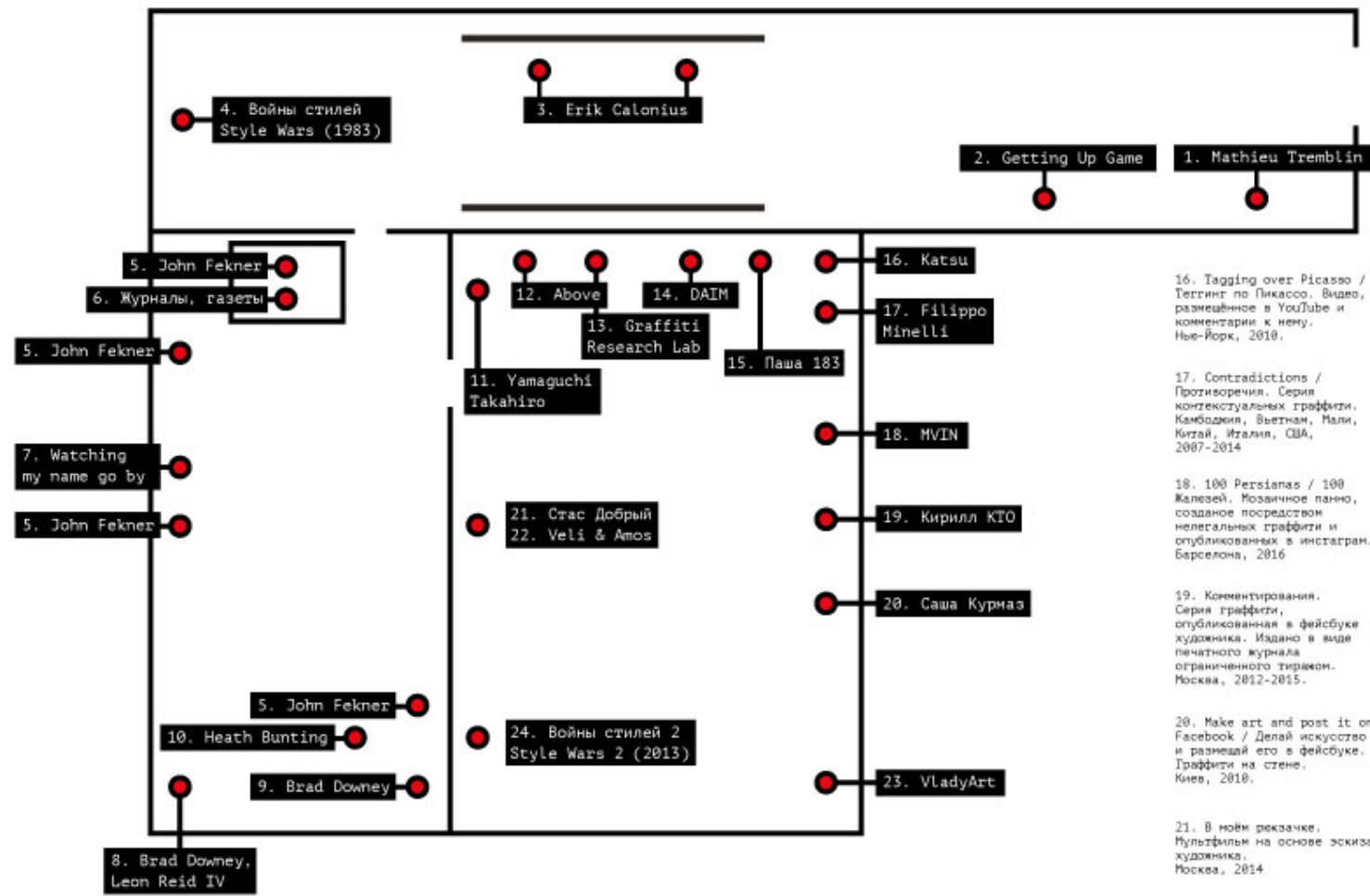


# ГРАФФИТИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

17.02  
—  
14.04

Куратор: Игорь Поносов  
Музей Уличного искусства,  
Санкт-Петербург,  
шоссе Революции, 84.

Участники:  
Mathieu Tremblin Франция  
Yamaguchi Takahiro Япония  
Filippo Minelli Италия  
Mirko Reisser / Daim Германия  
Brad Downey США  
Tavar Zawacki / Above США  
Heath Bunting Бразилия  
John Fekner США  
Саша Курмаз Украина  
Паша 183 Россия  
Кирилл КТО Россия  
Стас Добрый Россия  
MVIN Испания  
Veli Silver Босния и Герцеговина  
Amos Angeles Швейцария  
Tod Seelie США  
VladyArt Италия  
Henry Chalfant США



1. Tag cloud / Облако тегов. Серия уличных работ, представленных в виде флаеров. Ренн, Энциклопедия, 2010-2013
2. Marc Ecko's Getting Up: Contents Under Pressure. Культовая видеоигра. 2006
3. Erik Calonijs DOCUMENTA. Серия документальных фотографий. Нью-Йорк, 1973-1974
4. Культовый документальный фильм о зарождении граффити-субкультуры в Нью-Йорке. 1983
5. Warning signs / Предупреждающие знаки. Серия уличных работ. Нью-Йорк, 1979-1982
6. Книжки и журналы, посвященные граффити-субкультуре 1980-х годов.
7. Фрагменты одного из первых документальных фильмов про граффити-феномен в Нью-Йорке. 1976
8. Honk if you love graffiti / Поехайте, если вы любите граффити. Нью-Йорк, 2003
9. Buffer / Закрашивальщик. Безансон, 2014
10. Project X. Один из первых граффити-проектов, инициируемых коммуникацией со зрителем через онлайн-сервис. Бристоль, 1996-2006
11. The Invisible Bombing / Невидимый бомбидж. Граффити посредством GPS-трека. Токио, 2009
12. #socialmedia. Быстро распространяющиеся сообщения в быстротеменяющемся мире. Копенгаген, 2012
13. Graffiti markup Language (.gml). Универсальный формат файла для хранения данных, возникающих при написании граффити. Приложения и устройства для анализа данных. Нью-Йорк, 2003-2010.
14. Tagged in Motion - Digital Light Writing. Теггинг в движении - Цифровое написание светом. Гамбург, 2008
15. Водное зеркало. Инсталляция на воде. Москва, 2008
16. Tagging over Picasso / Теггинг по Пикассо. Видео, размещенное в YouTube и комментарии к нему. Нью-Йорк, 2010.
17. Contradictions / Противоречия. Серия контекстуальных граффити. Камбоджа, Вьетнам, Мали, Китай, Италия, США, 2007-2014
18. 100 Persians / 100 Малезей. Мозаичное панно, созданное посредством нелегальных граффити и опубликованных в инстаграм. Барселона, 2016
19. Комментирования. Серия граффити, опубликованная в фейсбуке художника. Издано в виде печатного журнала ограниченного тиражом. Москва, 2012-2015.
20. Make art and post it on Facebook / Делай искусство и размещай его в фейсбуке. Граффити на стене. Киев, 2010.
21. В моем рекламке. Мультфильм на основе эскиза художника. Москва, 2014
22. All of the Lines / Все на этой линии. Музыкальный клип, основанный на жаргоне. Базель, 2015
23. Wi-Fi Territorial rissing / Маркирование территории при помощи Wi-Fi. София, 2015
24. Культовый комедийный фильм о современном феномене уличного искусства и граффити. 2013

## О МУЗЕЕ / Музей уличного искусства

Основан в 2012 году, расположен на территории действующего производства в восточной части Санкт-Петербурга. Миссия музея заключается в предоставлении площадки для реализации новаторских проектов молодых художников, хранении и распространении информации об уличном искусстве, внедрении нового подхода к развитию индустриальных территорий и удаленных от центра районов посредством творческих практик и современного искусства.

На сегодняшний день Музей уличного искусства является выставочной площадкой для уличных художников, проводит ежегодные масштабные выставки современного искусства, работает как образовательная платформа в области стрит-арта, паблик-арта и всех форм художественных активностей в городском пространстве. Беспрецедентно обширная площадь Музея уличного искусства позволяет реализовывать масштабные проекты, неосуществимые в закрытых помещениях обычных музеев и галерей.

## О КУРАТОРЕ / Игорь Поносов

Художник, куратор, основатель и редактор онлайн-проекта «Партизандинг», автор ряда публикаций и проектов, посвященных искусству в публичных пространствах, активизму и городской культуре. Автор печатного издания «Искусство и город» — первой русскоязычной книги, сфокусированной на исследовании международного феномена уличного искусства. Лауреат премии современного искусства им. Сергея Курьева.

## ГАЗЕТА К ВЫСТАВКЕ ГРАФФИТИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

17 ФЕВРАЛЯ — 14 АПРЕЛЯ 2018

Редактор газеты  
Игорь Поносов

Тексты  
Игорь Поносов

Корректор  
Татьяна Лаврухина

Дизайн  
Дина Мунашева

Куратор выставки  
Игорь Поносов

Менеджмент выставки  
Андрей Зайцев  
Татьяна Пинчук  
Алиса Юрлова  
Алексей Дорожков  
Евгений Афанасьев  
Анна Груздева

Продакшн команда  
Александр Муценко  
Николай Терехов

Музей уличного искусства  
Санкт-Петербург,  
Шоссе Революции, 84  
streetartmuseum.ru

Техническая поддержка организации выставки  
ОАО «Завод слоистых пластиков»

При поддержке  
Французский институт в Санкт-Петербурге

INSTITUT  
FRANÇAIS  
RUSSIE



AMBASSADE DE FRANCE  
EN RUSSIE

Информационные партнеры

The  
Village

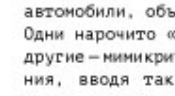


KUDAGO

## АННОТАЦИЯ /

Пространство города и интернета определенно имеет схожую структуру: с одной стороны, это свобода высказывания, публичность, анонимность, с другой — отлаженная инфраструктура, регламентность, контроль.

В этой связи граффити можно приравнять к хакерству, где нанесенные на стены надписи — вредоносный код, вирус, целенаправленная попытка взлома рабочей системы. Наравне с хакерами, которые под видом безобидных программ внедряют своих «троянов», граффити-художники применяют различные способы для взлома, используя при этом разного рода городские артерии: стены домов, поезда метро, автомобили, объекты рекламной инфраструктуры. Одни нарочито «бомбят» на самом видном месте, другие — минимизируют под коммерческие сообщения, вводя таким образом своего «троянского коня» в сознание потребителя. Но, так или иначе, и то и другое сообщает горожанину, что далеко не все в этом пространстве поддается тотальному контролю.



Некоторые сходства граффити и хакерства можно увидеть и в субкультуре этих явлений, обладающих своей системой кодов. В середине 70-х такую «систему кодов» описывает Жан Бодрийяр в ряде своих трактатов. По его мнению, «знаки живут игрой не сил, а отличий, а значит, и атаковать их нужно с помощью отличия — ломать структуру кодов». Философ указывает на то, что для этого не нужны организованные массы или ясное политическое сознание, «достаточно тысячи подростков, вооруженных маркерами и баллончиками с краской, чтобы перепутать все сигнальную

систему города, чтобы расстроить весь порядок знаков». Этими словами Бодрийяр приравнивает нью-йоркские граффити к партизанской практике дезориентирования противника.

В какой-то момент граффити и уличное искусство довольно часто маркировались как практики «партизанские», однако сегодня уличную активность можно разделить на несколько явлений и многие из них лежат далеко от плоскости «партизанского». В контексте же этой выставки нас интересует в большей степени субкультура граффити, пустившая корни в Нью-Йорке начала 70-х годов и трансформировавшаяся позднее в мощнейший культурный пласт и глобальный феномен. Одни из ветвей этой субкультуры дали толчок к развитию новых направлений в уличном искусстве, другие — неизбежно коммерциализировались, третьи остались верны своим канонам и остались той самой «партизанской практикой».

В момент зарождения субкультуры граффити (1970-е) и её последующей экспансии (1980-90-е), партизанство могло быть выражено непосредственно в подрыве реальности городской. Граффити же можно было увидеть лишь случайно, наткнувшись на них в переулке или сев в расписанный вагон поезда метро. В то время надписи становились сообщением (пускай и закодированным) конкретному социальному классу. В нулевые, с появлением интернета и популяризацией социальных сетей, граффити всё чаще можно встретить именно в вирту-



BRAD DOWNEY, - BUFFER, BEZANCON, 2014

2017 года в московском Электронмусее. В Петербурге выставка показана впервые, и в Музее стрит-арта экспозиция сопровождается публичной программой лекций.

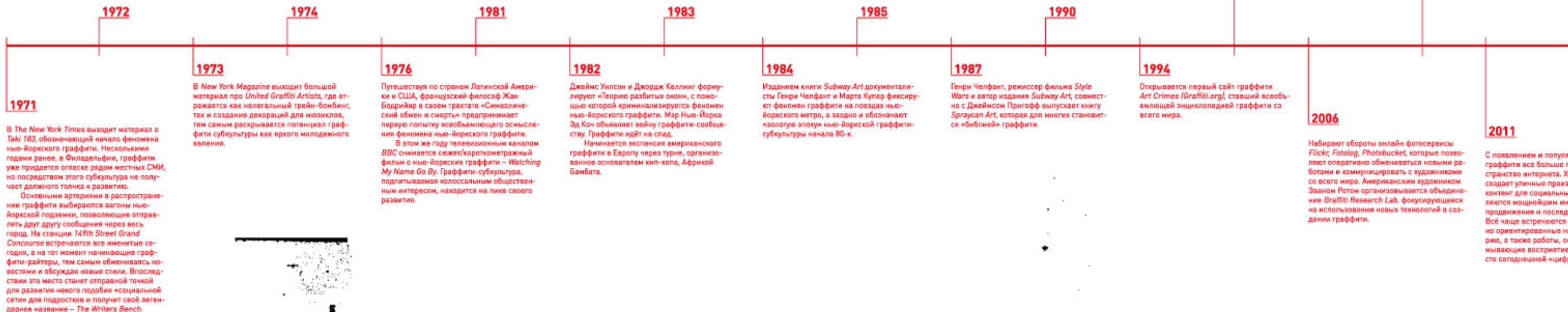
STYLE MARS 2, — КАДР ИЗ ФИЛЬМА, ВЕНА, 2012



альном пространстве, нежели в городском. Суть и адресат этого сообщения становятся все более абстрагированными от реальности — на экране монитора мы смотрим на архивную фотографию нью-йоркской документалистки Марты Купер из 80-х или на современные граффити в Москве — никакой разницы.

Факт репрезентации граффити в интернете деконтекстуализирует, нивелирует сообщение и неминуемо вносит свои коррективы не только в то, как создаются работы, но и глобально в принципы функционирования сообщества. Новые технологии становятся настолько доступными, что наравне с баллоном начинает использоваться граффити-художниками: предпринимаются попытки создания произведений посредством роботов, дронов и других специальных средств. В конечном счете, современные граффити из трудночитаемых надписей на стенах трансформируются в практики, всё более отчетливо похожие на хакерство — то, чем художники взламывают сегодня пространство города, зачастую уводя зрителя из места физического в виртуальное. Эта экспозиция — первый шаг в исследовании причинных связей, давших новый виток в развитии современных граффити, но и одновременно с этим — попытка найти границы восприятия вандализма как такового.





## ГРАФФИТИ ДО ИНТЕРНЕТА /

Можно с уверенностью сказать, что граффити появились задолго до того, как стали популярными в Нью-Йорке. Петроглифы, фрагменты сохранившихся фресок в Помпеях, система кодов хобо, ситуационистские граффити. Безусловно, все они являются существенными пластами мировой культуры, однако, те граффити, о которых пойдет речь в этом разделе, не связаны ни с одним из перечисленных феноменов.

Нью-Йоркские граффити обозначили себя посредством публикации в газете с многомиллионной аудиторией — «*New York Times*», которая в 1971-м году выпустила интервью с *Taki183* — тинэйджером, курьером, в то время оставлявшем надписи по всему городу. Это стало поводом обратить внимание общественности на новое для того времени молодежное явление. Именно так граффити-субкультура обнародовала себя, обрела тысячи новых адептов, а впоследствии подобно вирусу распространилась по всему миру.

ПУБЛИКАЦИЯ В ЖУРНАЛЕ «ESQUIRE», НЬЮ-ЙОРК, 1974



BRAD DOMNEY, LEON REID IV, HONK — IF YOU LOVE, GRAFFITI, НЬЮ-ЙОРК, 2003



Уже в 1970-х стало ясно, что граффити, создаваемые в каком-либо из нью-йоркских гетто, требуют гораздо большего внимания, чем просматривают несколькими сотнями, а может и тысячами очевидцев. Граффити необходимы миллионным зрителям: своими публикациями «*New York Times*», а чуть позднее «*Esquire*», «*New York Post*», «*BBC*» и «*The Times*», популяризировали эту субкультуру. Такую возможность предоставил и интернет в нулевых.

ERIK CALONIUS, DOCUMENTICA, НЬЮ-ЙОРК, 1973-1974



## ГРАФФИТИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА /

Есть такой довольно часто встречающийся призыв в граффити — «бомби систему». В фильме «*Style Wars*» (1983) его неоднократно упоминали пионеры нью-йоркской граффити-субкультуры, его используют и сейчас. Сегодня тех, кто создает нелегальные граффити в опасных и видных местах, зачастую называют «бомберами».

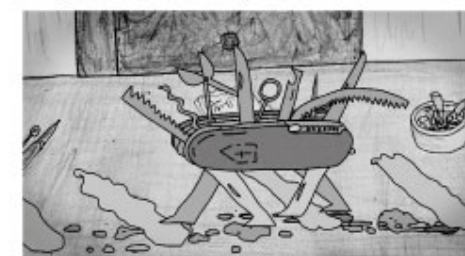
Есть и определенное ответвление в граффити, называемое соответствующим образом. Вся эта этимология созвучна с DoS-атаками, смысл которых заключается в методичном и шквальном закидывании онлайн-сервисов информационными пакетами и кодами с конечной целью вывести сервис из строя.

В этом разделе предпринимается попытка показать то, как граффити связано с хакерством на уровне сознания, идеи и методологии. Визуально это может быть уже не только написанный каноническим образом никнейм/код, как ранее, но и спектр техник, направлений, в которые трансформировались граффити сегодня. Мы предпринимает попытку проанализировать влияние технологий на граффити-субкультуру, как художники в контексте интернета осмысляют понятие вандализма и как продукты потребительского характера культивируют образы современного «партизана».

FILIPPO MINELLI, CONTRADICTIONS, 2007-2014



СТАС ДОБРЫЙ, В МОЕМ РУКАВЧЕ, 2014



## ГРАФФИТИ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ /

Так или иначе, граффити — это взлом повседневности, нарушение каждодневных процессов, присущих «нормальной» жизни. Практикуя граффити, сложно думать о чём-либо ещё, ведь постоянно приходится держать включенной оптику распознавания тегов по всему городу, определяя степень их виртуозности, изощренности, наглости по отношению к другим адептам этой субкультуры и к общественному порядку. В какой-то момент это становится стилем жизни.

По уже сложившейся на западе схеме культивации андеграунда и протеста, такой стиль жизни берет-ся в оборот коммерческими корпорациями. Производятся специализированная краска, одежда, аксессуары — элементы граффити-субкультуры используются рекламной индустрией. Применяют некоторые из элементов массовой культуры граффити-художники, которые рефлексировали над своим стилем жизни посредством кинематографа, анимации, репа, игр и музыкальных клипов.

VELT SILVER, AMOS ANGELS, ALL OF THE LINES, 2015

